Դեկտեմբեր
2018

ԵՐԵՎԱՆ, ՀԱՅԱՍՏԱՆ

MPG
MARKETING
PROFESSIONAL
GROUP

ՀԵՏԱԶՈՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

Նախընտրական ճեպընթաց՝ Վերջին Կանգառ

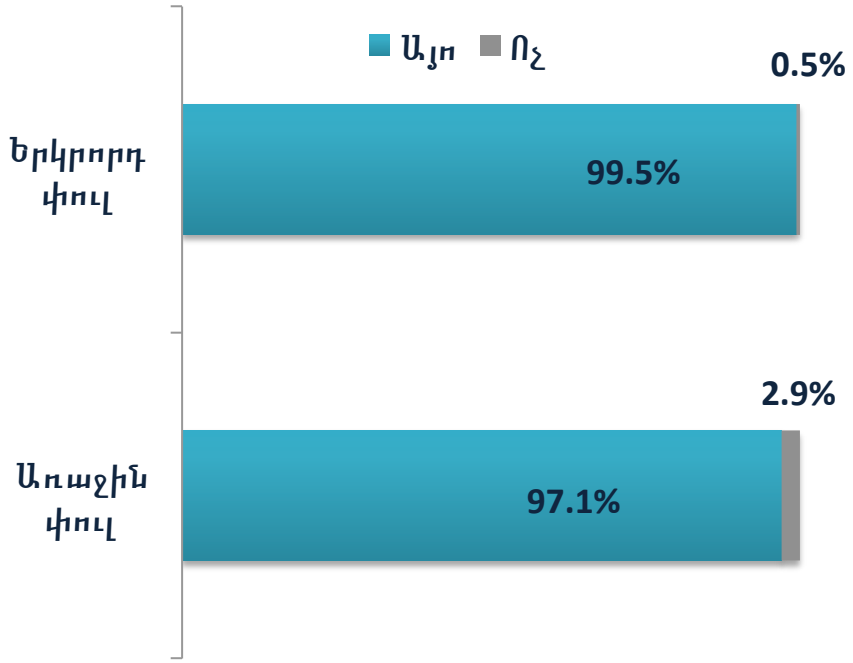
GALLUP
INTERNATIONAL

Մեթոդաբանություն

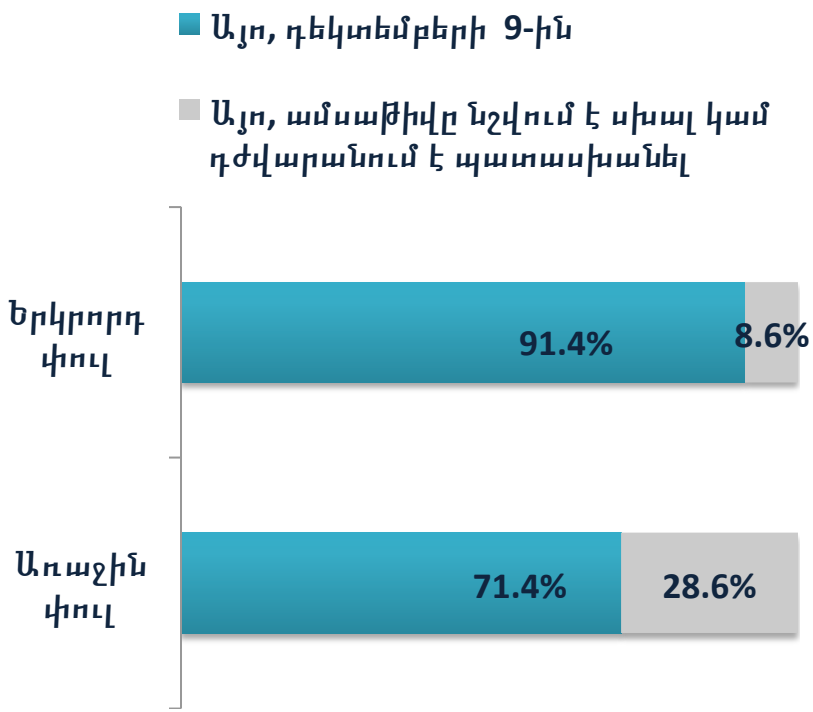
- ✓ Հետազոտության մեթոդը – Դեմ առ դեմ հարցումներ
- ✓ Հարցումների քանակը – 1100
- ✓ Հետազոտության ընտրանքային սխալը - ±3%
- ✓ Հետազոտության իրականացման ժամանակահատվածը – 01.12.2018-04.12.2018
- ✓ Հետազոտության վայրը – Հայաստանի Հանրապետություն
- ✓ Պատվիրատու – ԷՄ ՓԻ ՋԻ ՍՊԸ

Հետազոտության ընթացքում կիրառվել է բազմաստիճան, քվոտային ընտրանք: Ընտրանքի առաջնային միավորները՝ բնակավայրերը, ընտրվել են ՀՀ բոլոր վարչական-տարածքային միավորներից՝ համամասնորեն: Հարցազրույցներն իրականացվել են Հայաստանի 10 մարզերում և Երևանի բոլոր վարչական շրջաններում՝ ՀՀ բնակչության բաշխմանը համամասնորեն. Երևանում՝ 33%, մարզերում՝ 67%: Տնային տնտեսություններն ընտրվել են պատահական քայլով:

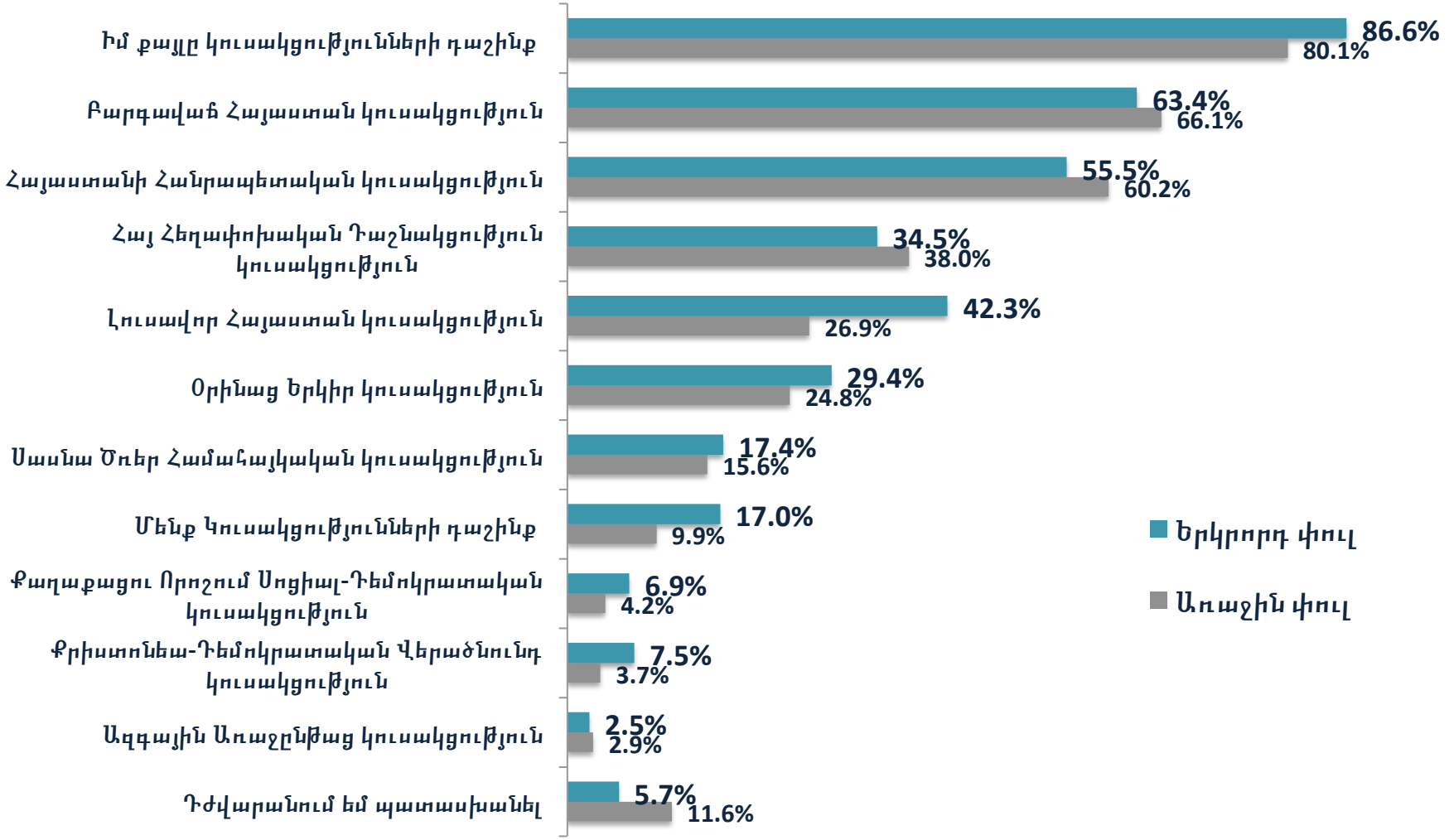
Տեղյակ եք արդյոք, որ այս տարի ՀՀ-ում տեղի են ունենալու արտահերթ խորհրդարանական ընտրություններ



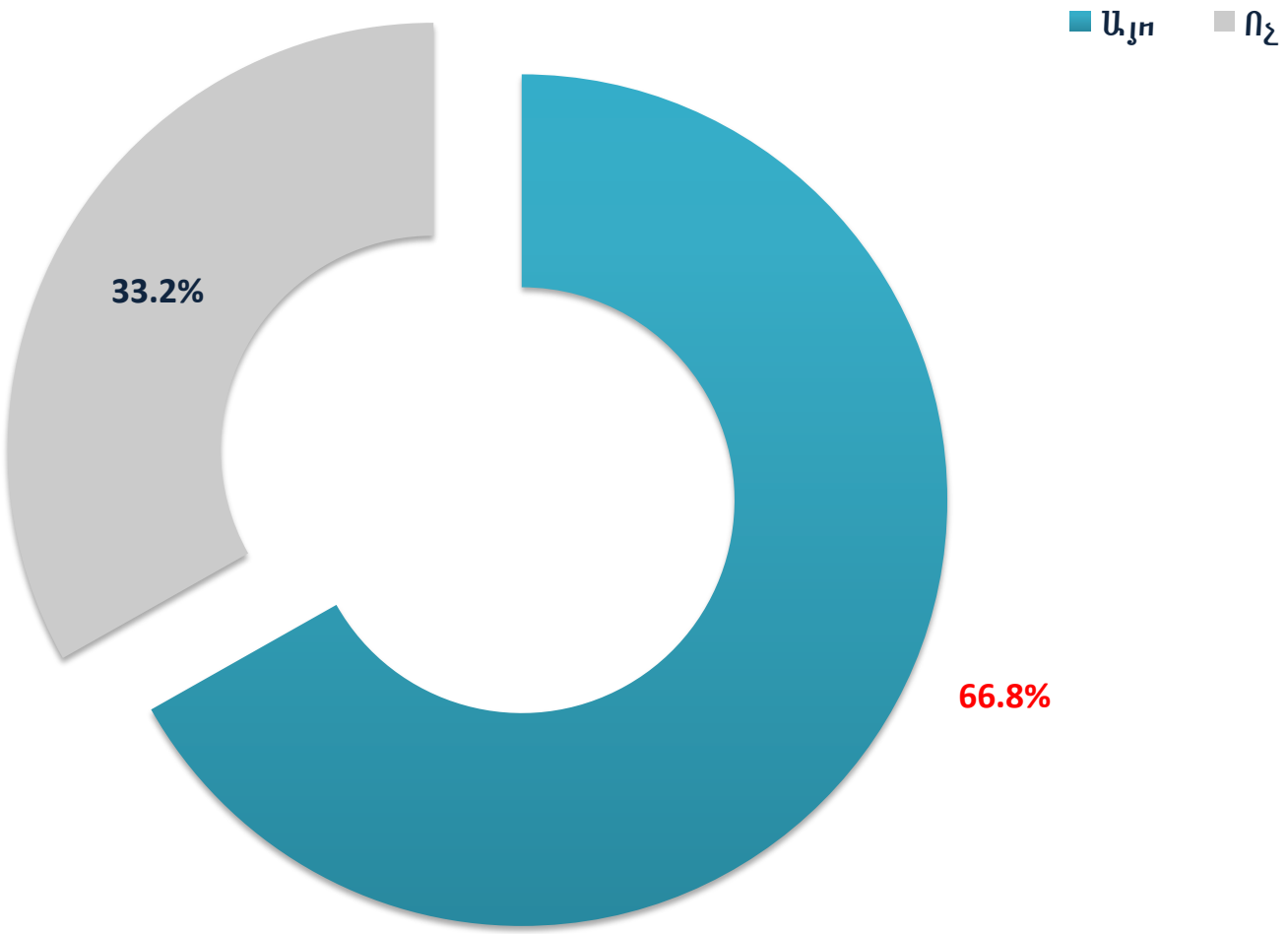
Եթե տեղյակ եք, նշեք ամսաթիվը.



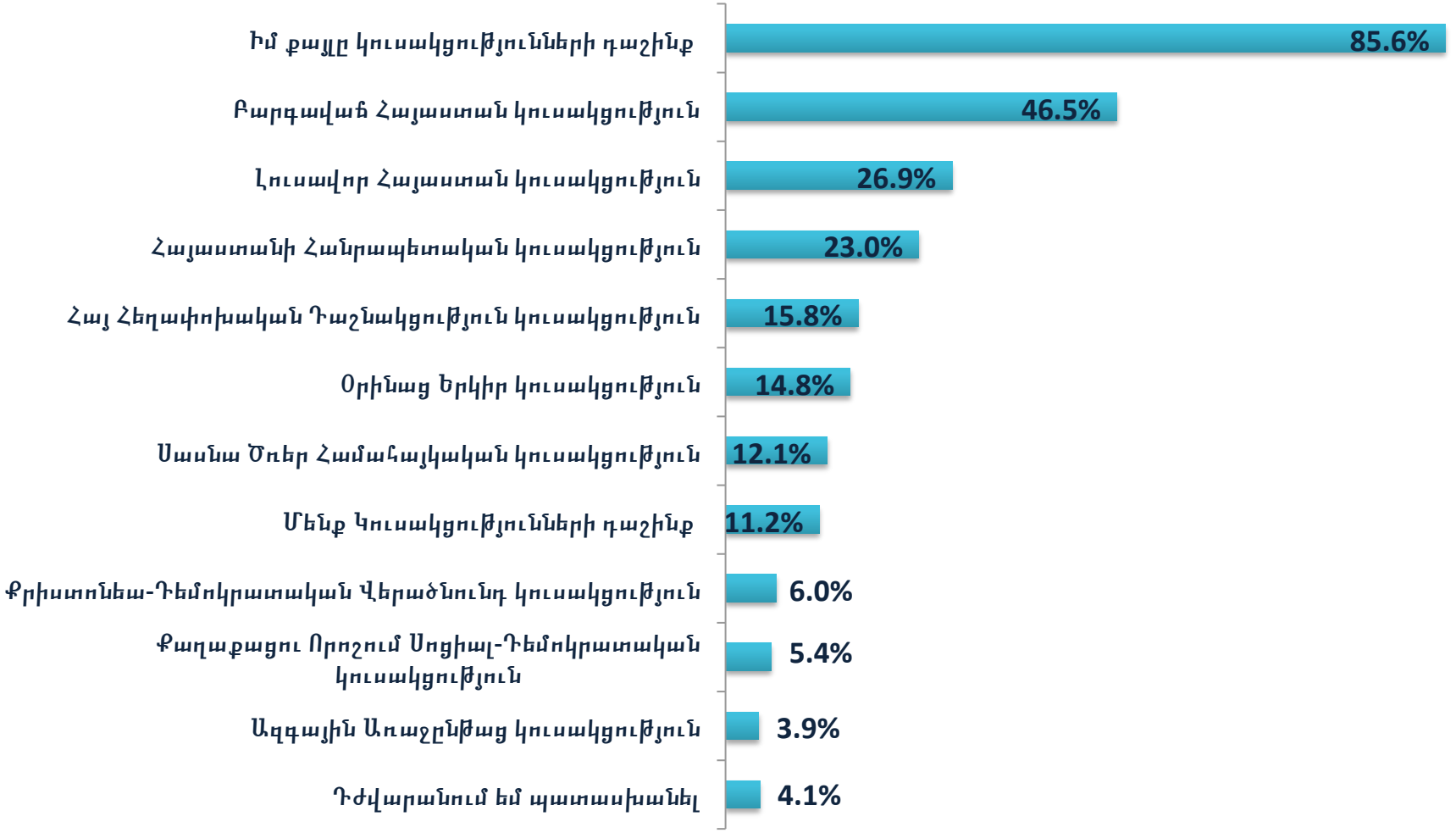
Նշեք այն կուսակցությունները և կուսակցությունների դաշինքները, որոնք մասնակցում են ՀՀ խորհրդարանական ընտրություններին



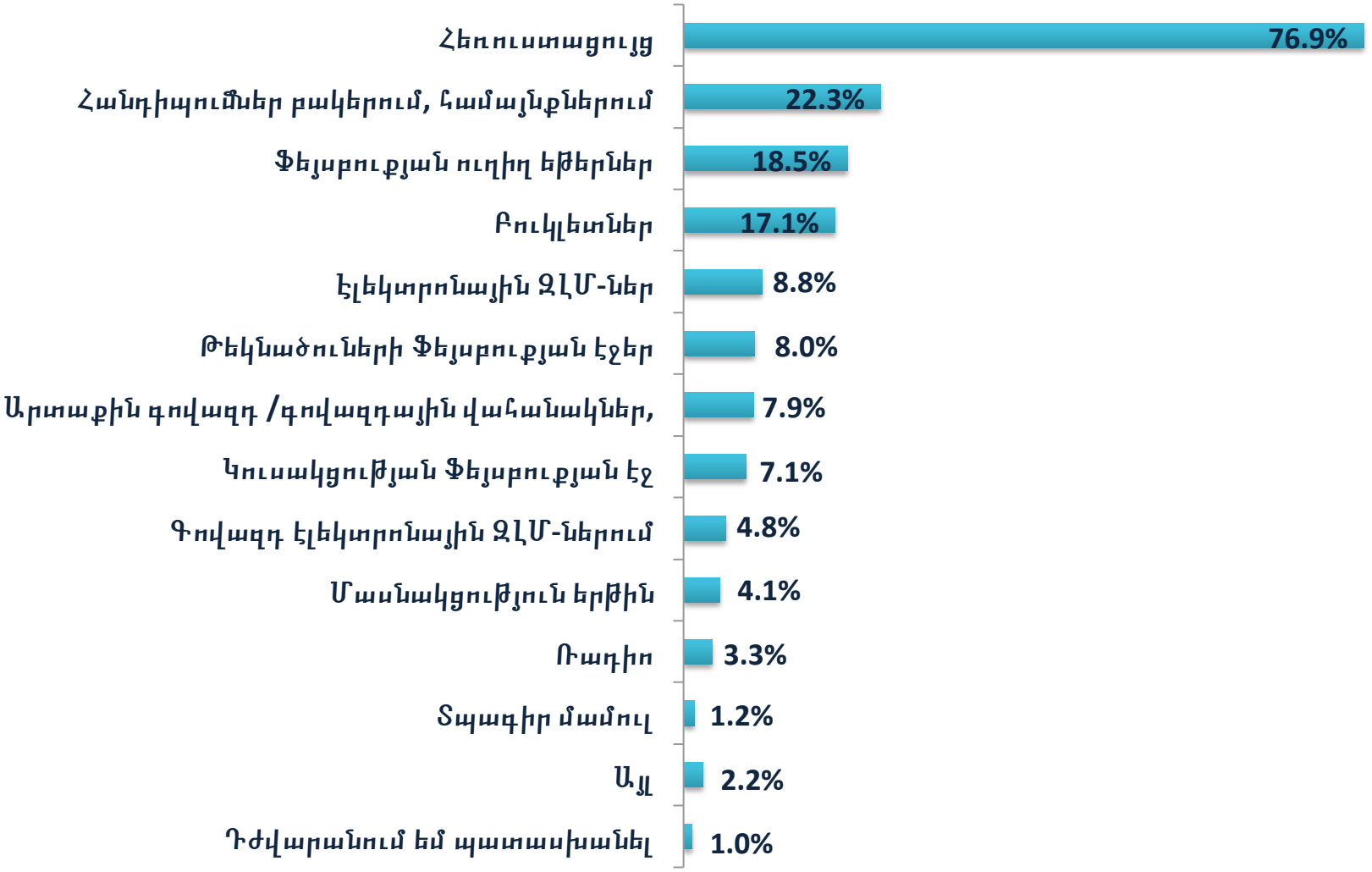
Հետևում եք արդյոք քաղաքական կուսակցությունների և կուսակցությունների դաշինքների կողմից իրականացվող քարոզարշավին



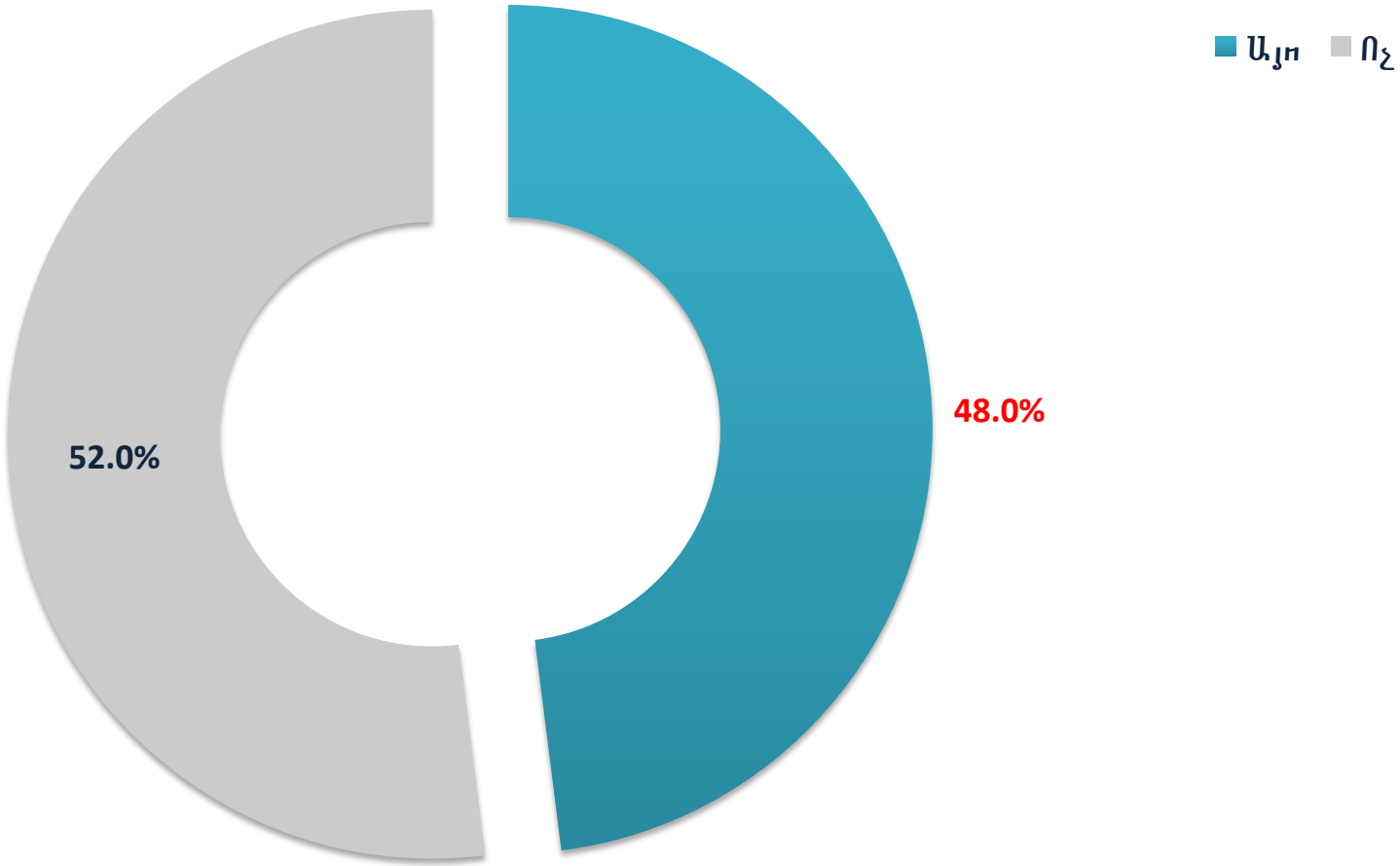
Որ քաղաքական կուսակցության կամ կուսակցությունների դաշինքի քարոզարշավն եք տեսել, նկատել, հանդիպել



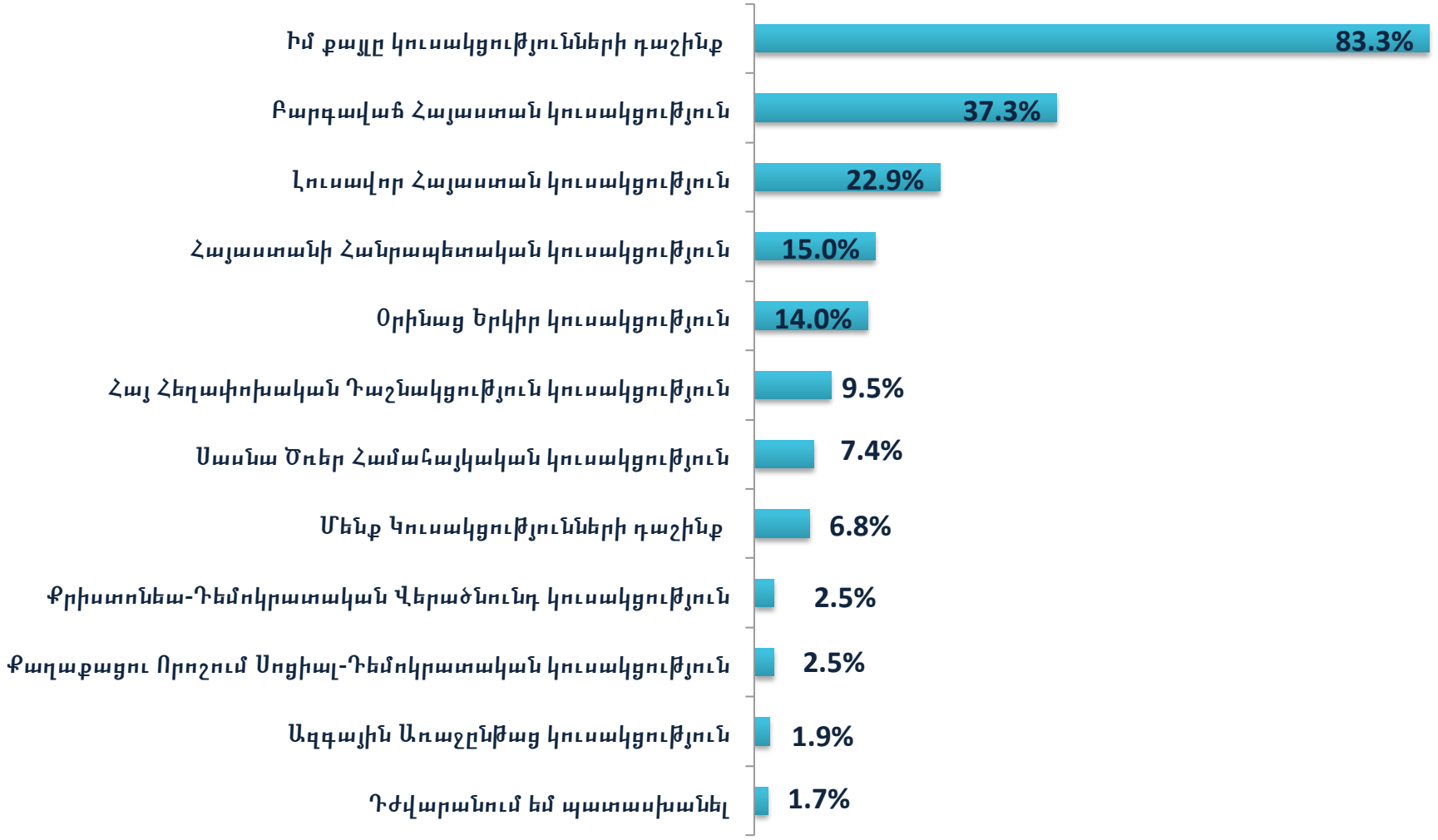
Ինչ միջոցով եք հանդիպել քարոզարշավին



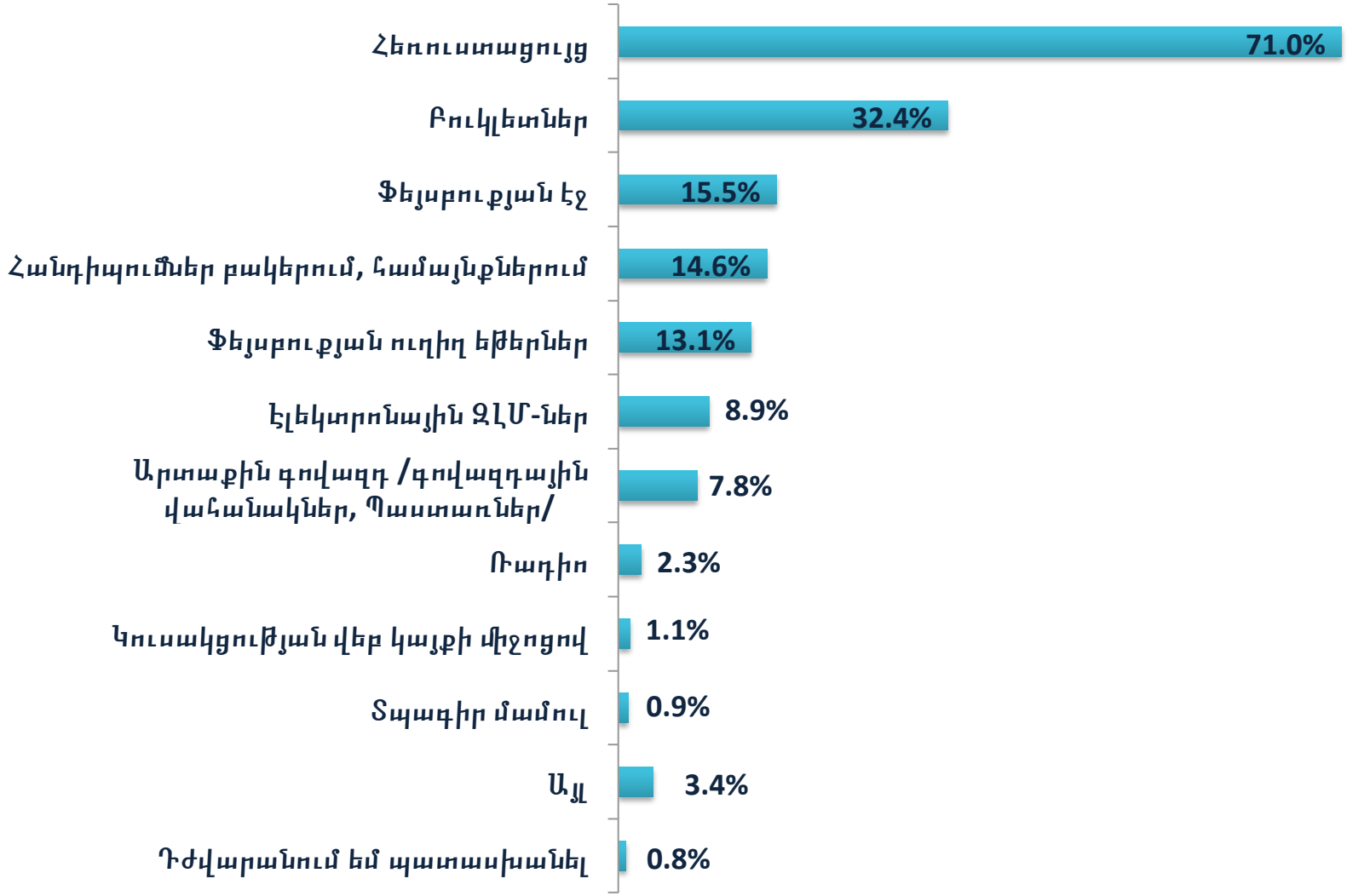
Ծանոթացել եք արդյոք քաղաքական կուսակցությունների կամ կուսակցությունների դաշինքների նախընտրական ծրագրերի հետ



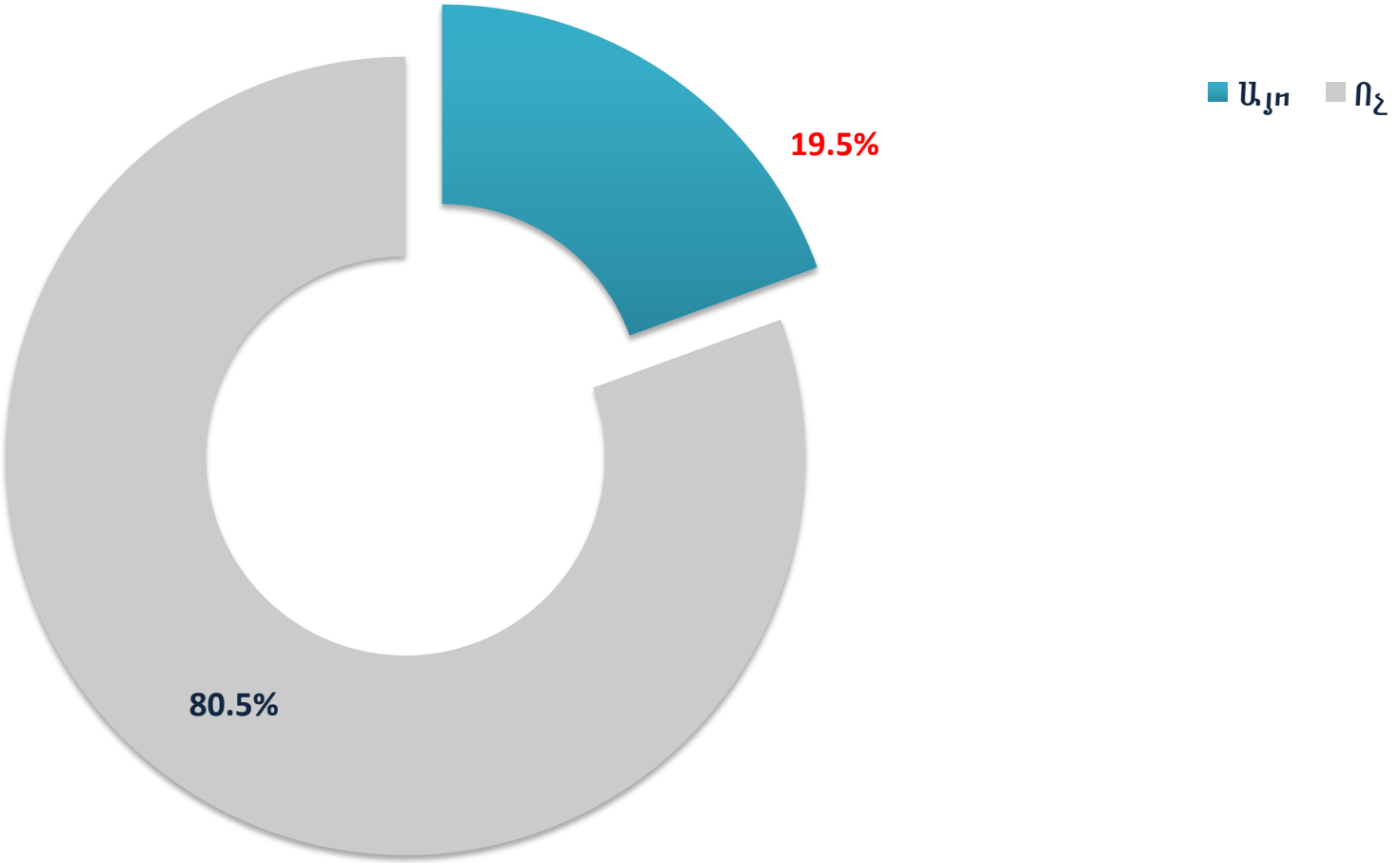
Որ կուսակցության կամ կուսակցությունների դաշինքի նախընտրական ծրագրին եք ծանոթացել



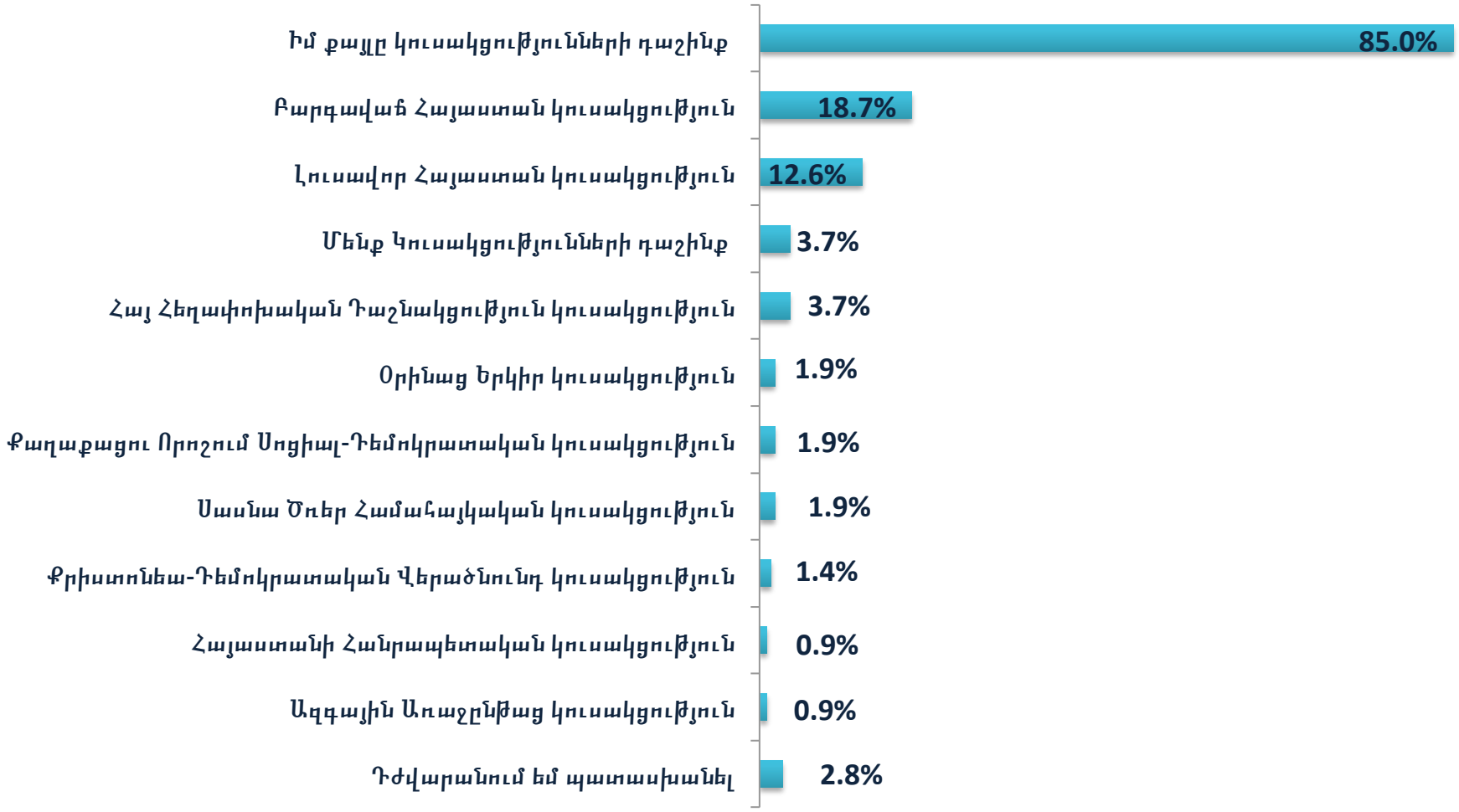
Ինչ միջոցով եք ծանոթացել ծրագրերին



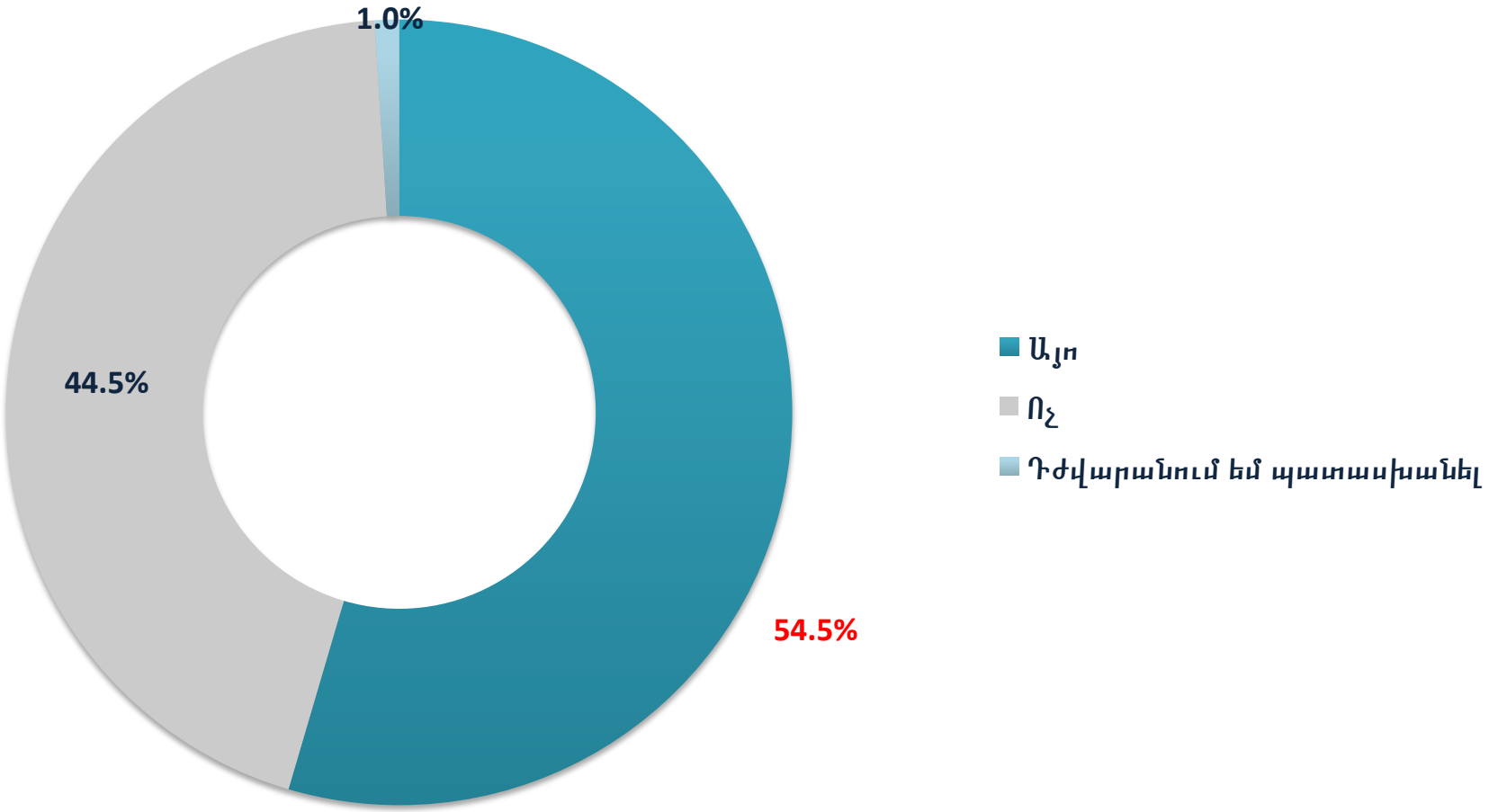
Մասնակցում եք արդյոք քարոզարշավի ընթացքում կուսակցությունների և կուսակցությունների դաշինքների կողմից բակերում, համայնքներում իրականացվող հանդիպումներին



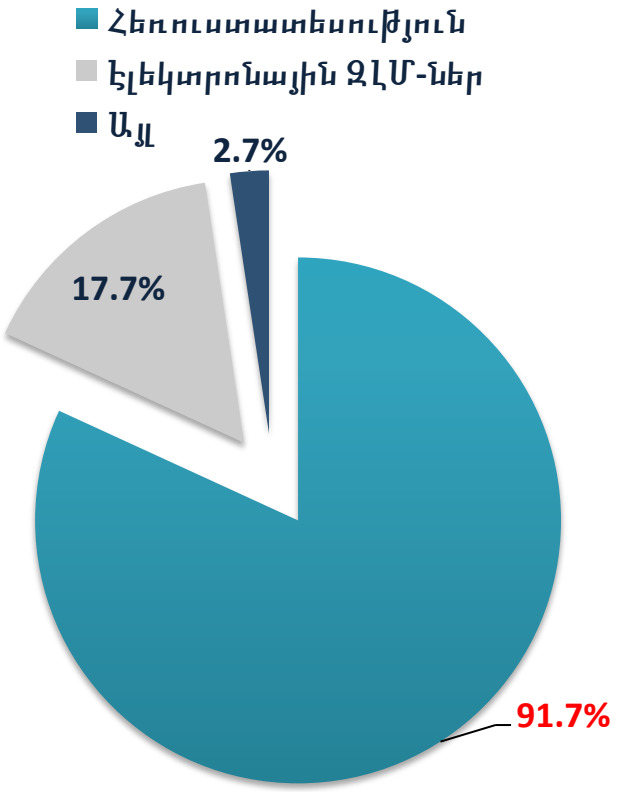
Որ կուսակցության կամ կուսակցությունների դաշինքի կազմակերպած հանդիպումներին եք մասնակցել



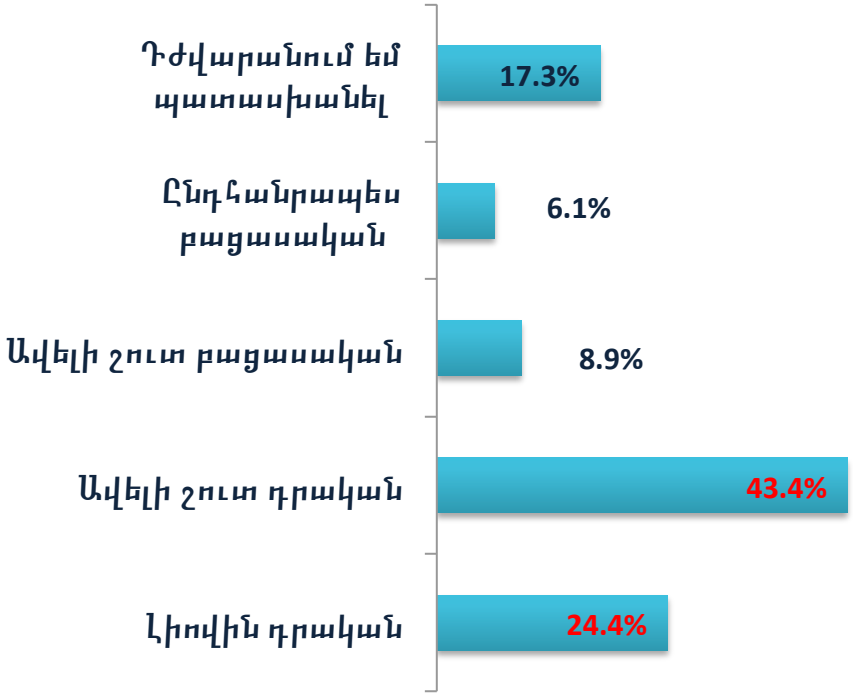
Այս ընտրություններին առաջին անգամ ՀՀ-ում իրականցվում են հեռուստադեբատներ տարբեր ֆորմատներով: Ասացեք խնդրեմ դիտել եք հեռուստադեբատները քաղաքական կուսակցությունների թեկնածուների մասկանցությամբ



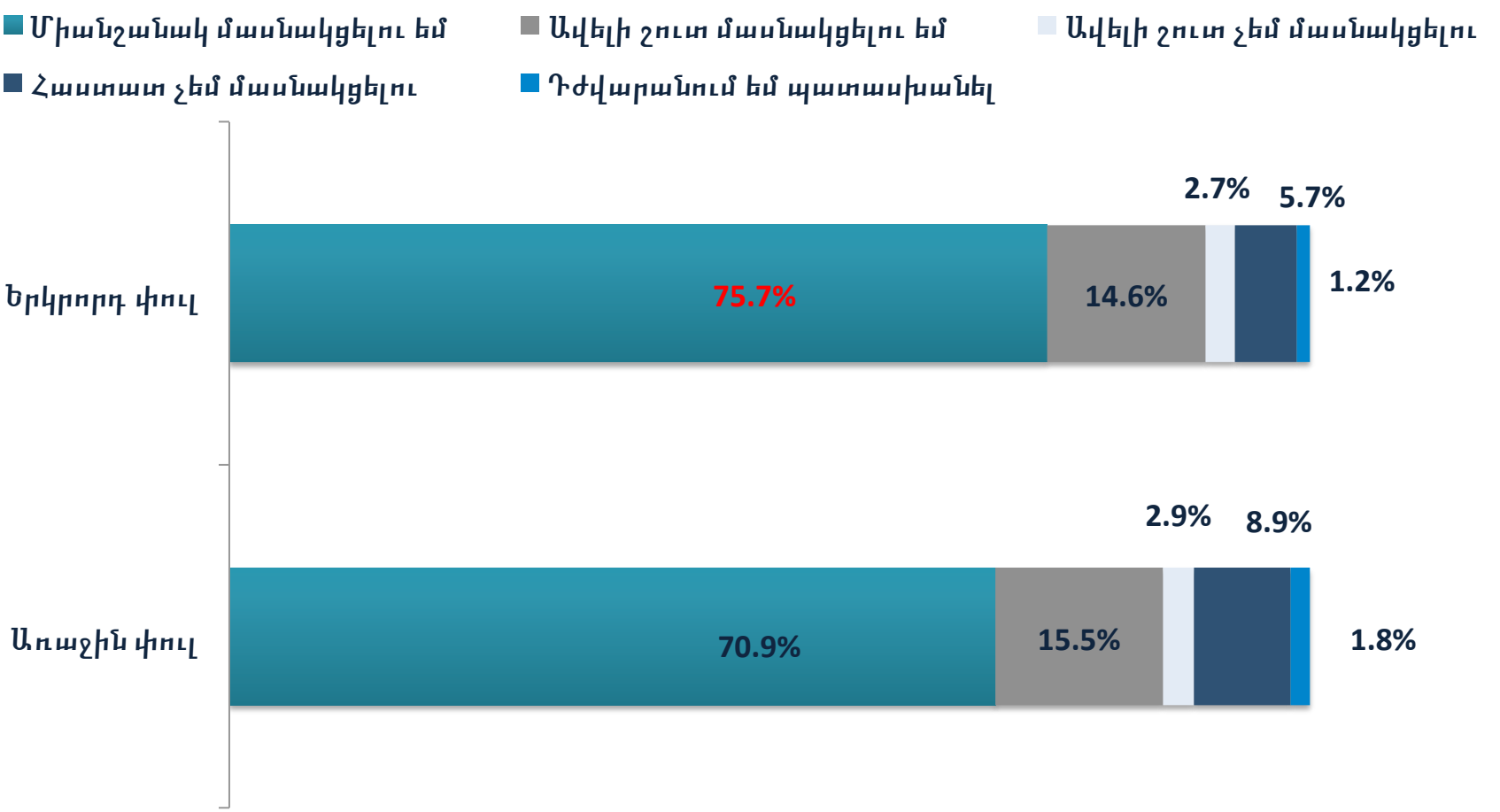
Ինչ միջոցով եք դիտել



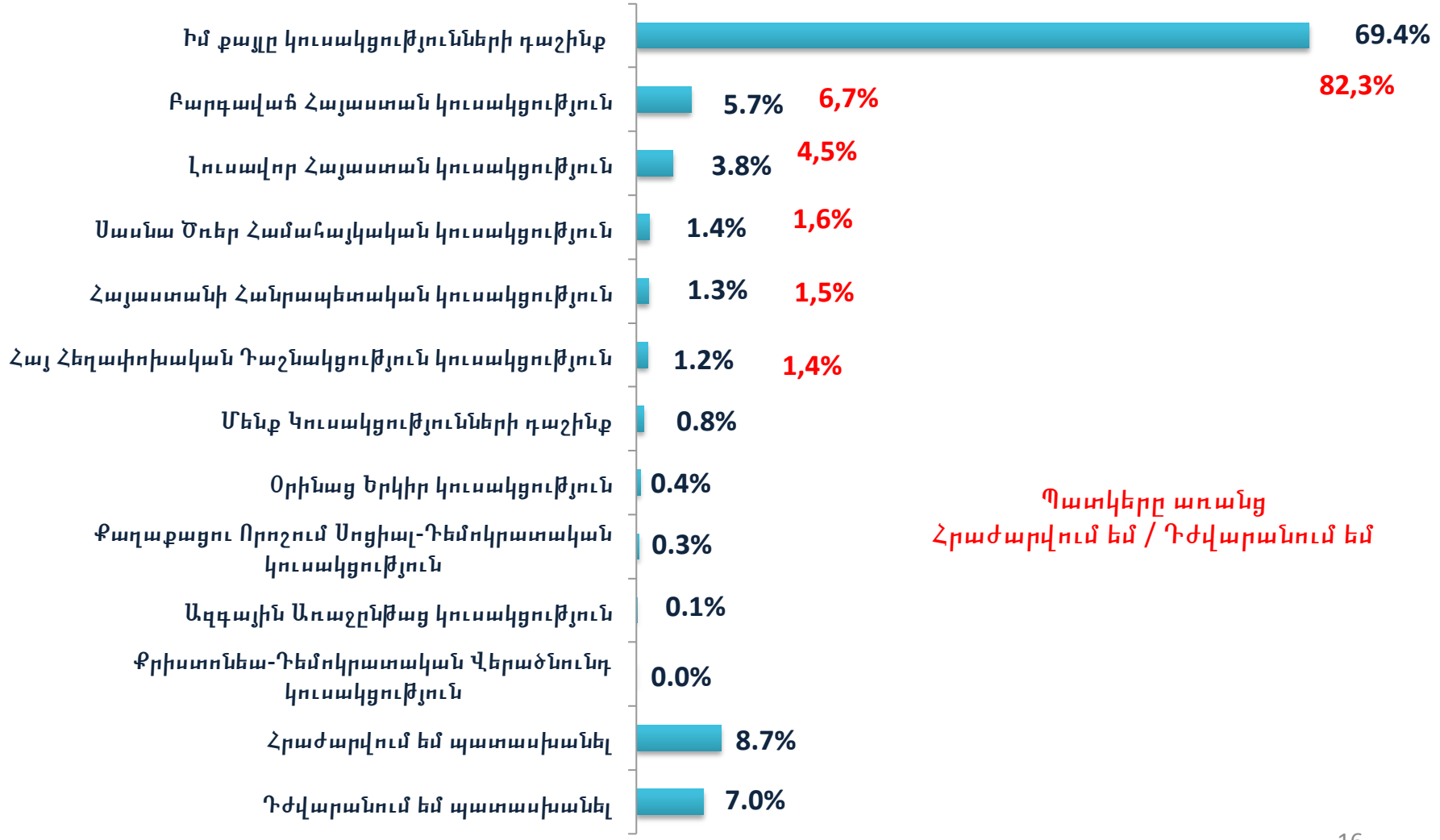
Ինչպես եք գնահատում հեռուստադեբատների կիրառումը մեր քաղաքական մշակույթի մեջ որպես նախընտրական ծրագրերին ծանոթանալու միջոց



Պատրաստվում եք արդյոք մասնակցել դեկտեմբերի 9-ին կայանալիք խորհրդարանական ընտրություններին



Դեկտեմբերի 9-ին կայանալիք խորհրդարանական ընտրություններին համամասնական ընտրակարգով Դուք որ կուսակցության կամ կուսակցությունների դաշինքին եք պատրաստվում տալ Ձեր ձայնը



MPG
MARKETING PROFESSIONAL GROUP

GALLUP
INTERNATIONAL

ՇՆՈՐՀԱԿԱԼՈՒԹՅՈՒՆ ՈՒՇԱԴՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՄԱՐ

This and other our presentations
can be downloaded on the our website
www.gallup-international.am

info@gallup.am +374 10 540719 Armenia, Yerevan city, Baghramyan ave., 2/28

Disclaimer: Gallup International Association and its members are not related to Gallup Inc., headquartered in Washington D.C., which is no longer a member of Gallup International Association. Gallup International Association does not accept responsibility for opinion polling other than its own. We require that our surveys be credited fully as Gallup International (not Gallup or Gallup Poll). For further details see our website: www.gallup-international.com